

**Microtips Technology Inc.**  
**微端科技股份有限公司(代號:3285)**  
**民國114 年度法說會**

2025.11.19



## 免責聲明

- 本簡報是建立於本公司從各項來源所取得之資訊。有些資訊可能受未來不確定性因素影響，致使與原先本公司對於未來前景的說明迥異。未來若有變更或調整時，請以公開資訊觀測站公告資訊為依據。



## 簡報大綱

- 公司概述
- 總體環境影響
- 財務績效
- 產品主要應用領域與營收變化
- 市場前景與營業聚焦
- Q&A



## Company Profile

微端科技股份有限公司

實收資本額

股票代號

董事長

總經理

總公司

工廠

產品線

創立於 1994 年

新台幣 427,353,240

3285 (2012/07/23上櫃)

陳曉華

魯景岱

新北市汐止區康寧街169巷31號12F

- 1) 新北市汐止廠 3000 m<sup>2</sup> 65 名員工
- 2) 中國東莞司馬廠 9000 m<sup>2</sup> 250 名員工

專業影音設備

顯示模組

軍警保全用設備

醫療器材部品

專業 EMS



## 總體環境

- 美國關稅影響
- 美國半導體禁令
- 中國大陸經濟成長趨緩
- 歐洲經濟衰退
- 原物料價格波動
- 地緣政治風險
- 烏俄戰爭的持續

## 合併損益表

(新台幣仟元)	3Q 2025		2Q 2025		Q O Q		3Q 2024		Y O Y	
	Amount	%	Amount	%			Amount	%		
營業收入淨額	\$173,207	100%	\$167,560	100%	5,647	3%	\$230,311	100%	(57,104)	-25%
營業毛利	49,122	28.4%	33,155	19.8%	15,967	48%	42,790	18.6%	6,332	15%
營業費用	36,848	21.3%	35,351	21.1%	1,497	4%	35,396	15.4%	1,452	4%
營業淨利	12,274	7.1%	(2,196)	-1.3%	14,470	659%	7,394	3.2%	4,880	66%
營業外(損失)利益	16,857	9.7%	(9,102)	-5.4%	25,959	285%	1,335	0.6%	15,522	1163%
稅前淨利	29,131	16.8%	(11,298)	-6.7%	40,429	358%	8,729	3.8%	20,402	234%
淨利(損)歸屬於本公司業主權益	23,572	13.6%	(10,505)	-6.3%	34,077	324%	5,457	2.4%	18,115	332%
每股盈餘(虧損)	\$0.55		-\$0.25		\$0.80	320%	\$0.13		\$0.42	323%

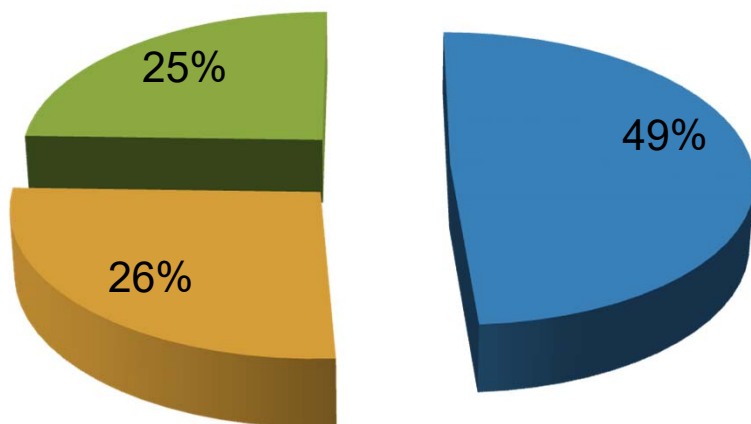
## 資產負債表

(單位:新台幣仟元)	2025.9.30		2025.6.30		2024.9.30	
資產總額	814,429	100%	820,066	100%	858,024	100%
現金及約當現金	426,383	52%	466,505	57%	460,571	54%
流動資產	664,560	82%	680,959	83%	736,479	86%
非流動資產	149,869	18%	139,107	17%	121,545	14%
負債總額	218,726	27%	254,941	31%	246,086	33%
流動負債	201,159	25%	237,355	29%	211,736	29%
非流動負債	17,567	2%	17,586	2%	34,782	4%
母公司業主權益	580,765	71%	549,492	67%	611,938	65%
非控制權益	14,938	2%	15,633	2%	17,757	2%
負債暨業主權益	814,429	100%	820,066	100%	858,024	100%



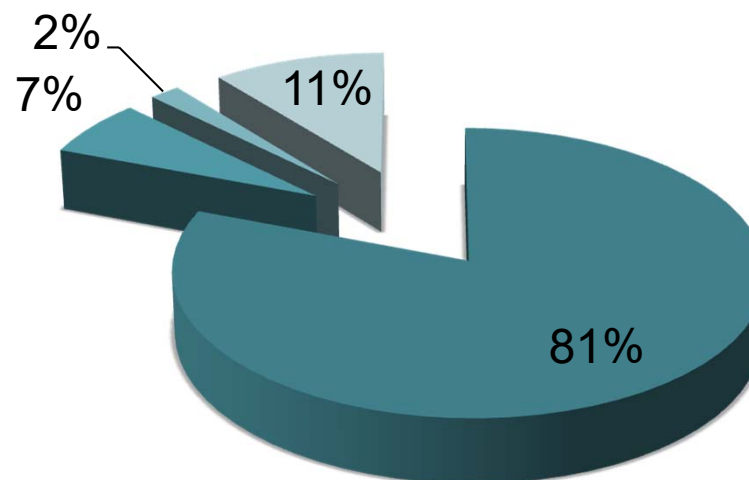
## 產品線別及銷售地區比重

### 產品線銷售比重



■ 液晶顯示模組 ■ 數位音效產品 ■ 其它

### 銷售地區比重

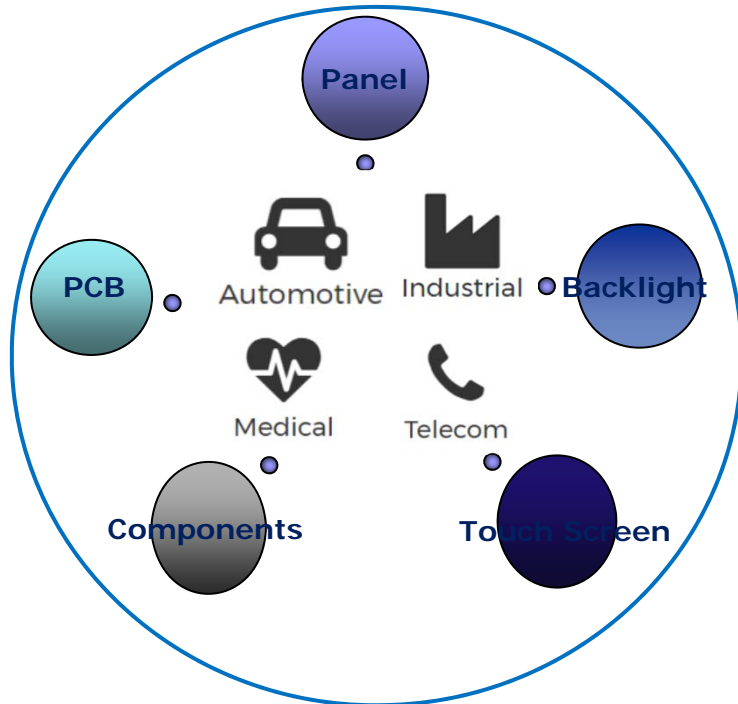


■ 美洲 ■ 亞洲 ■ 歐洲 ■ 台灣地區

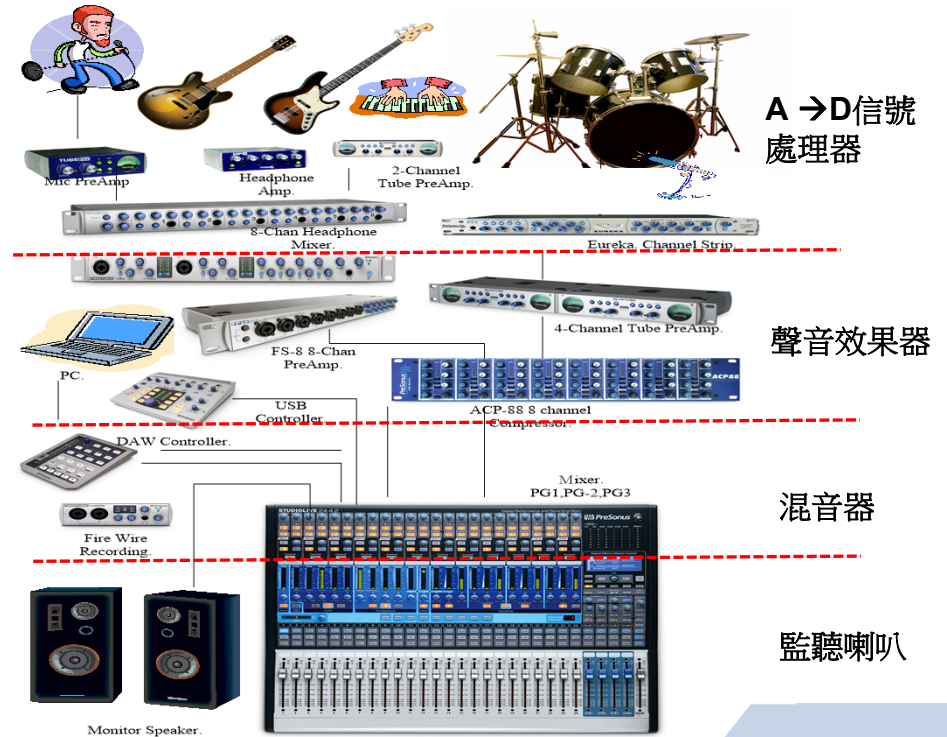


# 產品主要應用領域

## 顯示模組



## 數位音效產品



A → D信號  
處理器

聲音效果器

混音器

監聽喇叭



## 市場前景與營業聚焦

- 因應美國對中國課高關稅率影響，利用第三方國家作為生產或出口基地。
- 與終端客戶合作，積極開發符合執法儀標準的次世代保全及軍警個人使用裝備及蒐證裝置。
- 市場多元化與供應鏈重組、自動化與技術升級，與客戶合作投入醫療器材生產製造。
- 跨入國防工業基礎產業鏈，以因應台灣未來國防產業自主需求。
- 佈局雲端服務顧問諮詢及資訊軟體產品等業務。



# Q - & A



### **Customer satisfaction**

**Everything we do is just for customer satisfaction. Customer is always the first priority in this company. There is no exception but only fulfill the commitment to the customers.**

**We value every opportunity!**