

利害關係人溝通情形

利害主關要係人	對公司的重要性	關注議題	溝通管道 / 頻率
 股東 / 投資人	股東為公司的出資者，公司應保障股東權益，並公平對待所有股東，確保股東對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利。	<ul style="list-style-type: none">● 公司經營績效與財務資訊● 公司治理與未來成長潛力● 創新管理● 股利政策● 企業社會責任之投入	<ul style="list-style-type: none">● 每年度股東大會● 公司官網設「投資人專區」，揭露財務資訊、股東訊息。● 投資人關係聯絡窗口： 發言人：楊副總（分機 206） 信箱： maurice@microtips.com.tw 聯絡人：郭副總（分機 211） 信箱：sky@microtips.com.tw
 客戶	客戶為公司營收的主要來源，公司將產品的品質安全與售後服務視為對客戶的最高承諾，維持客戶對公司的高滿意度將有助於公司持續爭取客戶的認同。	<ul style="list-style-type: none">● 堅守商業的協易及客戶滿意● 提供品牌客戶可靠性的製造服務與產品品質並持續發展創新● 產品交期、產能及價格● 客戶關係管理及隱私權	<ul style="list-style-type: none">● 定期溝通及會議討論● 經由拜訪、電話、信箱直接溝通● 客戶聯絡窗口 模組類： 業務副總：楊副總（分機 206） 信箱： maurice@microtips.com.tw OEM 代工類： 業務處長：張處長（分機 285） 信箱： jacky@microtips.com.tw

利害主關要係人	對公司的重要性	關注議題	溝通管道 / 頻率
 供承應攬 商商或	<p>公司與供應夥伴維繫長期良性互動，我們的產品與服務仰賴眾多供應商穩定地提供原物料、零組件；此外，運用公司在產業的影響力，與供應夥伴一起致力避免汙染環境、違反勞動人權之情事發生。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商是長期夥伴，以命運共同體互惠的模式合作，未來將更重視供應商的治理、環境及社會等面向，一起成為永續發展議題的重要夥伴 • 供應商與外包商需必備競爭力的品質、技術、交期及成本之條件 	<ul style="list-style-type: none"> • 定期溝通及會議討論 • 經由拜訪、電話、信箱直接溝通 • 連絡窗口 供應商連絡窗口：黃小姐（分機 242） 聯絡人：cherry@microtips.com.tw 外包商連絡窗口：林經理（分機 247） 信箱：tommy@microtips.com.tw
 員 工	<p>員工為公司營運不可或缺之根基，公司承諾提供對員工身心健康且多元發展的職場環境，讓同仁工作時能無後顧之憂。</p>	<p>追求和諧的勞資關係，且重視員工表達意見的權利，定期召開勞資會議，以暢通員工意見溝通管道及公司永續發展</p> <p>勞工法規遵循及員工身心健康</p> <p>員工發展與薪酬福利</p> <p>職業安全衛生管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 公司內部公告佈達訊息 • 員工不定期參與講座與外部教育培訓 • 定期舉行勞資及勞安會議，並運用多元的溝通管道蒐集員工的聲音及意見 • 員工聯絡窗口 聯絡人：蘇小姐（分機 302） 信箱：theresa@microtips.com.tw
 銀 行	<p>銀行為公司營運中可得營運資金之重要來源之一，且同時與多家銀行合作分散風險為公司營運所必須。</p>	<p>法規遵循</p> <p>營運績效</p> <p>風險管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 公司官網設「投資人專區」，揭露財務資訊、股東訊息。 • 投資人關係聯絡窗口： 發言人：楊副總（分機 206） 信箱：maurice@microtips.com.tw 聯絡人：郭副總（分機 211） 信箱：sky@microtips.com.tw